



Deliverable D3.1

Piano di disseminazione, sito web e documenti promozionali

Progetto: I.o.T.Vigil

CUP: E13C22001060006

Acronimo Progetto:	I.o.T.Vigil
Titolo Progetto:	IoT Vigilance Sorveglianza sulla sicurezza e resilienza degli asset IT e OT
Spoke di riferimento:	SPOKE 1 – MEGALITHIC – Methods and technologies enhancing local specialization strategies in Health, Industry and Cybersecurity/Università degli Studi dell'Aquila (UnivAQ)
Ambito/Linea progettuale:	Security for Systems - Cybersecurity for IoT IoT cybersecurity ideas incubation.
Durata (mesi):	11
Abstract (max 1500 characters):	
<p>A seguito della sempre più capillare diffusione delle tecnologie IoT, tanto nel settore produttivo quanto in quello personale, l'esigenza di proteggere adeguatamente la componente OT al pari di quella IT è divenuta oramai dirimente, a causa del diffondersi di letali minacce cyber dirette espressamente ai settori che fanno largo uso di tali tecnologie: energia, trasporti, manifatturiero e così via. Se per la componente IT esistono soluzioni consolidate che possono soddisfare le esigenze di protezione cyber, per la componente OT la situazione è radicalmente diversa. Difatti, gli strumenti per il Vulnerability Assessment sono sostanzialmente gli unici disponibili, mentre per il Penetration Testing le metodologie di testing sono tuttora basate in larga parte su attività manuali, che oltre a richiedere ingenti risorse economiche e di tempo, presuppongono la disponibilità di personale specializzato in realtà oggi assente dal mercato del lavoro. Il progetto IoT Vigilance si propone di colmare tale lacuna, realizzando una piattaforma automatizzata di Penetration Testing per l'infrastruttura IT/OT volta ad identificare – anche tramite tecniche di Machine Learning – e valutare le vulnerabilità in modo proattivo e raccomandando le azioni di remediation necessarie. Inoltre, la piattaforma integrerà la valutazione del rischio cyber con un sistema di Asset Management che consenta di monitorare globalmente tanto l'infrastruttura IoT quanto le sue vulnerabilità.</p>	
TRL iniziale:	1
TRL finale:	3



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Data: 22/11/2024

INDICE

1 Premesse	3
1.1 Obiettivi	3
1.2 Consulenze, contratti di ricerca, servizi e strumentazione/attrezzature	3
2 Strumenti di disseminazione	4
2.1 Visual Identity	4
2.2 Sito web	9
3 Pianificazione delle attività di disseminazione	10
3.1 Presentazioni e seminari	10
3.2 Pubblicazioni scientifiche e tecniche	10
3.3 Partecipazione ad eventi e fiere di settore	11



Infoteam S.r.l.
Sede operativa e legale:
Viale Pindaro 14 - 65127 Pescara
Tel. 085 4516370 - Fax 085 4516180
www.goinfoteam.it
go@goinfoteam.it
P.IVA e C. F. IT 015 386 806 85
Cap. Soc. € 10.329,13 i.v.
REA di PE 109418



POLITECNICO
MILANO 1863



1 Premesse

1.1 Obiettivi

Nell'ambito del progetto IoT Vigil, il workpackage 3 si pone i seguenti obiettivi:

- Individuare le tecniche e metodologie più idonee per garantire l'ampia divulgazione dei risultati di progetto dell'Ecosistema Vitality tramite vari canali di comunicazione e commercializzazione, nel rispetto del principio "as open as possible, as closed as necessary" ed adottando le migliori pratiche dell'"Open science" e "FAIR Data Management".
- Trasferire al pubblico le conoscenze apprese ed i risultati di progetto con l'obiettivo di dimostrarne la validità scientifica e consentirne ad altri l'utilizzo, così massimizzando l'impatto della ricerca e la divulgazione nel mondo accademico.
- Raccogliere i feedback del pubblico per valutare la possibilità di migliorare il lavoro e dare seguito ad una eventuale e successiva implementazione (aumento TRL).
- Migliorare le prestazioni digitali delle aziende e dello staff coinvolti nel progetto nelle dimensioni del "Capitale Umano" e della "Integrazione delle tecnologie digitali" dell'Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI) e favorire l'adozione delle tecnologie digitali nelle PMI consorziate attraverso le attività di comunicazione digitale, in tal modo contribuendo alla transizione digitale e ad affrontare le sfide che ne conseguono in conformità con il principio e gli obblighi del contributo all'obiettivo digitale (cd. tagging).

Il presente deliverable presenta gli strumenti iniziali messi in campo per la divulgazione dei risultati e i piani che il consorzio ha formulato per raggiungere il pubblico di riferimento, identificato nei seguenti stakeholder:

- Mondo dell'impresa del settore pubblico e privato.
- Ricercatori nel settore della sicurezza informatica e dei sistemi IT/OT (sia negli OdR sia nel settore privato).
- Studenti (principalmente nel settore dell'ingegneria dell'informazione).

1.2 Consulenze, contratti di ricerca, servizi e strumentazione/attrezzature

Il workpackage 3 non prevede consulenze, contratti di ricerca, servizi o strumentazioni. Il sito web sarà realizzato ed ospitato dal Politecnico di Milano su server propri.



2 Strumenti di disseminazione

Gli strumenti di disseminazione principali del progetto I.o.T.Vigil sono rappresentati dal sito web pubblico, dai materiali per la disseminazione (poster e volantino) e dai canali delle reti sociali messi a disposizione dai singoli partner:

1. <https://www.linkedin.com/company/go-infoteam> e <https://www.linkedin.com/showcase/inrima/>
2. <https://www.linkedin.com/company/projectinnovation>
3. <https://it.linkedin.com/company/department-deib-polimi>

In ogni post sarà inoltre citato l'hashtag "#VITALITY" e menzionato il profilo ufficiale LinkedIn della Fondazione Vitality: <https://www.linkedin.com/company/fondazione-vitality>

In questa sezione, viene trattata la strategia per la progettazione dei materiali di disseminazione e del sito web, a partire da una identità visuale univoca.

2.1 Visual Identity

- Scelta dei tipi di carattere

La scelta dei tipi di carattere deve tenere conto da una parte di esigenze di leggibilità e di disponibilità su tutte le piattaforme che si intende raggiungere, e dall'altra della necessità di rappresentare i concetti e le idee che sono alla base del progetto.

È necessario individuare tre tipi di carattere, da associare agli elementi principali della comunicazione scritta: il corpo del testo, i titoli di sezione, e gli elementi espressivi. Tipicamente, la dimensione del carattere cresce passando dal corpo del testo agli altri tipi, mentre la leggibilità può essere sacrificata a favore della espressività, dato che gli elementi testuali coinvolti diventano più brevi nel caso dei titoli e, in particolare, degli elementi espressivi.

Per ottenere la massima disponibilità, limitiamo la ricerca ai Google Fonts con licenza *Open Font*.

- Proposte per il tipo espressivo (display font)

Per il tipo espressivo, la scelta può essere determinata principalmente dalla necessità di esprimere attraverso l'estetica del tipo di carattere la natura del progetto. Nel caso di I.o.T.Vigil, ci concentriamo su di una estetica legata al retrocomputing, che esplicita il legame con le tecnologie digitali attraverso una grafica in cui i pixel vengono resi evidenti, come nei font Silkscreen, Press Start 2P e Pixelify Sans. Una



Data: 22/11/2024

seconda opzione è data da tipi dalle linee pulite ma sempre ispirate alla tecnologia, come Audiowide. Handjet offre una soluzione intermedia, in cui gli elementi lineari sono combinati tra loro in blocchi.

- <https://fonts.google.com/specimen/Handjet>

IoT-Vigil

- <https://fonts.google.com/specimen/Silkscreen>

IoT-WIGIL

- <https://fonts.google.com/specimen/Pixelify+Sans>

IoT-Wigil

- <https://fonts.google.com/specimen/Audiowide>

IoT-Vigil

- <https://fonts.google.com/specimen/Press+Start+2P>

IoT-Wigil



- Proposte tipo per titoli (heading font)

In questo caso, l'obiettivo è ottenere una buona visibilità, evitando quindi tipi di carattere troppo elaborati, ma trasmettere comunque un'estetica legata alla tecnologia. In aggiunta al tipo Audiowide già visto, si possono considerare i tipi Orbitron e Nova Mono. La scelta deve essere effettuata tenendo conto del tipo espressivo scelto, in modo da ottenere una presentazione armoniosa.

- <https://fonts.google.com/specimen/Nova+Mono>

Obiettivi del progetto

- <https://fonts.google.com/specimen/Orbitron>

Obiettivi del progetto

- Proposte tipo per il corpo del testo (body font)

In questo caso, l'obiettivo è la massima leggibilità. Si propongono pertanto due tipi molto utilizzati, Roboto, un tipo progettato per una confortevole lettura su schermo, e Zilla Slab, un tipo leggermente più sofisticato, progettato per Mozilla e con forme leggermente più "industriali" rispetto al primo. In alternativa, è possibile adottare il font Titillium, impiegato per uso generale dall'Ecosistema VITALITY.

- <https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Serif>

A seguito della sempre più capillare diffusione delle tecnologie IoT, tanto nel settore adeguatamente la componente OT al pari di quella IT è divenuta oramai dirimente, a settori che fanno largo uso di tali tecnologie

- <https://fonts.google.com/specimen/Zilla+Slab>

A seguito della sempre più capillare diffusione delle tecnologie IoT, tanto nel settore produttivo quanto in quello personale, l'esigenza di proteggere la componente OT al pari di quella IT è divenuta oramai dirimente, a causa del diffondersi di letali minacce cyber dirette espressamente a

- <https://fonts.google.com/specimen/Titillium+Web>

A seguito della sempre più capillare diffusione delle tecnologie IoT, tanto nel settore produttivo quanto in quello personale, l'esigenza di proteggere la componente OT al pari di quella IT è divenuta oramai dirimente,



- Scelte definitive dei tipi

Per il corpo del testo, si è scelto il tipo Titillium, in accordo con lo stile generale dell'ecosistema VITALITY, anche in considerazione della buona leggibilità del tipo. Per i titoli, si sono adottati Press Start 2P e Audiowide, il primo per i titoli principali, più iconici, il secondo per i sottotitoli, andando in questo caso a privilegiare una maggiore leggibilità.

- Scelta dei colori

La scelta dei colori parte da un colore fondamentale, a cui si affiancano per similarità o contrasto altri due colori. I colori vengono usati per gli elementi decorativi dei materiali di disseminazione, in aggiunta al bianco e al nero. Scegliendo colori analoghi, si ottiene una graduazione elegante, ma con poco contrasto, mentre colori triadici o complementari forniscono un maggior contrasto e vividezza.

Come punto di partenza è possibile impiegare i colori del progetto VITALITY:

- Il colore azzurro dello sfondo del banner (#1266CD)
 - Analoghi: #12A1CC, #122BCC
 - Triadici: #ACCC12, #CC2312
 - Complementari: #CC8A12, #325177
- Il colore verde associato alla regione Abruzzo nel logo di VITALITY (#BEFEAF)
 - Analoghi: #E0FFB0, #B0FFB0
 - Triadici: #FFCCB0, #B3B0FF
 - Complementari: #FFB0EC, #8BAA84

La tabella di seguito mostra, per ciascuno dei colori base, le triple possibili.

Analoghi	1266CD	12A1CC	122BCC
Triadici	1266CD	ACCC12	CC2312
Complementari	1266CD	CC8A12	325177
Analoghi	BEFEAF	E0FFB0	B0FFB0
Triadici	BEFEAF	FFCCB0	B3B0FF
Complementari	BEFEAF	FFB0EC	8BAA84



Data: 22/11/2024

Alternativamente, si può optare per terne di colori sganciate dal tema di VITALITY, e più orientate ad esprimere il tema del progetto, ad esempio scegliendo colori tipici delle luci al neon, da combinare con il nero:

Analoghi	23DEFC	00E6B8	239BFC
Triadici	23DEFC	FCE523	FC2389
Complementari	23DEFC	FC8423	4F9CA7

- Scelte definitive dei colori

In linea con l'estetica scelta per il sito, si è scelto di impiegare, su sfondo nero, per i tre colori analoghi:

23DEFC	00E6B8	239BFC
--------	--------	--------

che si combinano bene sia con i colori di VITALITY sia con lo sfondo nero e il testo bianco.

- Scelta definitiva del logotipo

Si è infine deciso di adottare un logotipo, impiegando il tipo espressivo Press Start 2P, come indicato in precedenza nella scelta definitiva dei tipi. La scelta cromatica per il sito è quella di #23DEFC per il testo, su sfondo nero. Per l'uso su sfondo bianco (ad esempio, nei volantini), si adotta invece l'analogo #239BFC, come riportato nella figura sottostante.





Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Data: 22/11/2024

2.2 Sito web

Il sito web di I.o.T.Vigil è realizzato su piattaforma CMS Wordpress, su macchina virtuale messa a disposizione dal Politecnico di Milano, raggiungibile all'indirizzo <https://iotvigil.deib.polimi.it/>

Il sito verrà progressivamente aggiornato con contenuti basati sui risultati e i progressi del progetto, con aggiornamento almeno trimestrale.

Allo stato iniziale del progetto, sono state realizzate le seguenti sezioni:

- **Obiettivi e concetti:** descrive motivazione, obiettivi tecnici e scientifici, concetto generale e metodologia
- **Struttura del progetto:** descrive l'organizzazione dei pacchetti di lavoro
- **Partenariato:** contiene una descrizione dei singoli partner e loro ruolo nel progetto
- **Documenti:** inizialmente contiene il flyer e poster del progetto, in seguito anche i link ai video dei seminari svolti (vedere sezione 3)
- **Contatti:** pagina dedicata ai contatti, relativi alla società capofila e e-mail iotvigil@goinfoteam.it (con redirect alle email dei partner)
- **Cookie e Privacy policy**

Su ogni pagina sarà presente il bottone per consentire lo share dei contenuti sui principali social network.



3 Pianificazione delle attività di disseminazione

3.1 Presentazioni e seminari

Lo strumento principale per ottenere una buona disseminazione è costituito, data la durata del progetto, da presentazioni e seminari. Si pianifica di svolgere seminari tecnici di presentazione del progetto e/o di singole tematiche secondo il cronoprogramma riportato di seguito:

Data (approssimativa)	Luogo	Tema	Uditorio
Gennaio/Febbraio 2025	Pescara	Presentazione generale del progetto, obiettivi e stato dell'arte	Mondo dell'impresa del settore pubblico-privato con eventuale coinvolgimento anche degli studenti universitari.
Aprile/Maggio 2025	Milano	Presentazione su un tema tecnico legato al progetto (reverse engineering, fuzzing, penetration testing)	Studenti di ingegneria informatica (laurea magistrale), ricercatori (sia negli OdR sia nel settore privato)
Giugno/Luglio 2025	L'Aquila	Presentazione dei risultati complessivi del progetto	Mondo accademico e Mondo dell'impresa, nonché studenti magistrale Ingegneria Informatica

I seminari saranno registrati e resi disponibili al pubblico attraverso il sito web del progetto, e pubblicizzati attraverso i canali dei partner nelle principali reti sociali.

3.2 Pubblicazioni scientifiche e tecniche

Date le tempistiche strette del progetto, e i tempi lunghi richiesti da una pubblicazione scientifica (tipicamente 4-6 mesi per una pubblicazione a conferenza, anche più di 12 mesi per una pubblicazione su rivista scientifica), non è realistico programmare pubblicazioni durante lo svolgimento del progetto.

Si intende però realizzare una pubblicazione che presenti i risultati complessivi del progetto, da presentare in una conferenza immediatamente successiva alla fine del progetto, come Euromicro DSD (Agosto/Settembre 2025) oppure SAMOS 2025 (Luglio 2025).



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Data: 22/11/2024

3.3 Partecipazione ad eventi e fiere di settore

Un importante strumento di disseminazione per i partner industriali in particolare è la partecipazione a fiere di settore, dove è possibile costruire contatti e occasioni di ingaggio di potenziali clienti e partner per lo sfruttamento commerciale dei risultati del progetto.

In particolare, potranno essere considerate Enlit Europe 2024, OMC Energy Conference 2025, Gastech Exhibition and Conference 2025.



Infoteam S.r.l.

Sede operativa e legale:
Viale Pindaro 14 - 65127 Pescara
Tel. 085 4516370 - Fax 085 4516180
www.goinfoteam.it
go@goinfoteam.it
P.IVA e C. F. IT 015 386 806 85
Cap. Soc. € 10.329,13 i.v.
REA di PE 109418



POLITECNICO
MILANO 1863